

MISSION ASCLEPIOS

MISSION SPATIALE ANALOGUE
ETUDIANTE POUR AVRIL 2020

DOSSIER SPONSORING

SPACE@YOURSERVICE, EPFL



TABLE DES MATIÈRES

- 03 Introduction de bienvenue
- 04 Le projet Mission Asclepios
- 05 Pourquoi devenir Sponsor?

- 06 L'équipe
- 08 Mentors du projet

- 09 Programme
- 10 Budget
- 11 Types de sponsoring
- 12 Mécénat

- 13 Informations complémentaires
- 14 Contacts



INTRODUCTION DE BIENVENUE



Dr. Angelo Vermeulen,

Mentor de la Mission Asclepios

Chercheur en systèmes spatiaux, biologiste, artiste

NASA HI-SEAS / Astronaute Analogue (Commandant)

“

Les missions spatiales analogues sont un instrument essentiel pour développer l'avenir de l'humanité dans l'espace. Grâce à une approche holistique, elles nous permettent d'explorer une multitude d'aspects du développement de la vie dans l'espace extra-atmosphérique. Elles peuvent facilement être utilisées pour explorer simultanément les composantes technologiques, écologiques, médicales, psychologiques, sociales et culturelles impliquées dans le développement de la civilisation humaine au-delà de l'atmosphère terrestre. Après tout, le vol spatial humain est plus que la construction de fusées.

Les missions analogues nous permettent également d'être plus ouverts dans le modelage de notre avenir commun dans l'espace : des personnes de tous les horizons culturels et professionnels et de tout âge peuvent facilement y contribuer. Enfin, et surtout, elles ont pour objectif de communiquer les sciences spatiales à un public plus large et ainsi de les rendre beaucoup plus accessibles.

”

Le projet MISSION ASCLEPIOS



Une mission analogue spatiale dirigée par des étudiants simulant une mission sur un autre corps céleste, à des fins d'enseignement et de recherche.

La mission Asclepios est une mission spatiale analogue faite par et pour les étudiants (sous le mentorat de professionnels entraînés). Ce projet scientifique interdisciplinaire vise à simuler une mission spatiale à court terme sur un autre corps céleste (par exemple la Lune ou Mars). Les astronautes seront sélectionnés parmi les étudiants candidats et seront isolés pendant 7 jours dans un lieu reclus (de préférence en Suisse), en avril 2020. Au cours de cette mission, ils effectueront des expériences *in situ* dans des domaines allant de la psychologie à la robotique, en passant par la médecine et l'astronomie. Celles-ci sont proposées par des laboratoires de recherche, des centres scientifiques ainsi que des entreprises privées.

POURQUOI DEVENIR SPONSOR?



Le projet a reçu le support et la collaboration de SAGA Space Architects, l'Austrian Space Forum, ESTEE, et UKAM ainsi que la participation du Swiss Space Center, de l'EPFL Space Center, d'HOBELab, de l'UNIL et du LASTRO.

De plus, l'ESA a accepté de supporter cette mission en proposant son expertise, sa supervision et de l'équipement.

Le réseau d'entités gouvernementales, de sociétés et de centres de recherche spatiale de ce projet offrent une importante visibilité aux parrains de la mission.

COMMUNICATION

La mission Asclepios est une initiative de Space@yourService, une association EPFL à but non lucratif qui a pour objectif de vulgariser l'astronomie, l'astrophysique et l'ingénierie spatiale auprès du grand public et des étudiants de l'EPFL.

La promotion de la Mission Asclepios se fait également sur les médias sociaux via les différents comptes Space @ yourService mais aussi les plateformes EPFL.

La portée internationale du projet et le vaste réseau de partenaires signifient que le projet est également promu dans les environnements académiques et industriels tels que l'IAC (International Astronautical Congress). Un documentaire sera réalisé (par des professionnels) pour montrer la préparation à la simulation et l'exécution de la mission finale. Tous ces éléments offrent un large éventail d'opportunités de promotion du projet et de visibilité pour tous nos sponsors.

L'EQUIPE

L'objectif de la Mission Asclepios est d'enseigner aux étudiants concernés les bases du "mission control", de concevoir une base potentielle pour la Lune et de réaliser une simulation dans un environnement isolé et confiné, cela en 6 mois. Les différentes tâches à accomplir sont réparties sur trois équipes :

1. **INGÉNIEURS**: responsables de la conception de l'habitat et des expériences.
2. **MISSION CONTROL**: en contact permanent avec les astronautes pendant la simulation pour assurer leur sécurité et le bon déroulement de la mission.
3. **ASTRONAUTES**: présents lors de la simulation, en charge de la réalisation des expériences.



Chloé Carrière
Chef de projet

Présidente de Space@yourService, étudiante en physique à l'EPFL, et oratrice en communication des sciences à l'international. Elle a l'habitude de mener des projets innovants et a consolidé ses compétences en gestion de projet dans la Silicon Valley l'été dernier. Sa devise est "Si vous visez la Lune, vous allez atterrir sur la Lune!"



Marcellin Feasson
Chef de projet

Manager de la mission, étudiant en physique à l'EPFL et ancien rédacteur scientifique pour Space@yourService. Il s'intéresse beaucoup à l'industrie spatiale et à l'exploration humaine. Cela se traduit notamment par son enthousiasme pour les voyages, le sport et l'aéronautique (domaine pour lequel il possède un certificat d'initiation).



Mentors du projet



Prof. Claude Nicollier

Claude Nicollier est un ancien astronaute de l'ESA et enseigne actuellement à l'EPFL. Il est membre du Swiss Space Center à Lausanne et a participé à la sélection des astronautes à l'ESA en 2008. Claude est le mentor de l'équipe d'astronautes de la mission Asclepios.

Prof. Bernard Foing

Prof. Bernard Foing est un chercheur français à l'ESA et est le directeur exécutif de l'International Lunar Exploration Working Group. Au nom de l'ESA il va assurer la supervision et l'apport d'équipement ainsi que du mentorat et des conseils à l'équipe.



Théodore Besson

Théodore Besson est le directeur général de l'ESTEE SA ainsi que chercheur à l'UNIL et chargé de cours à l'EPFL. Il a travaillé pendant 10 ans sur un simulateur terrestre préparant une mission d'exploration habitée. Il est un mentor pour les différentes équipes.



CALENDRIER DE LA MISSION



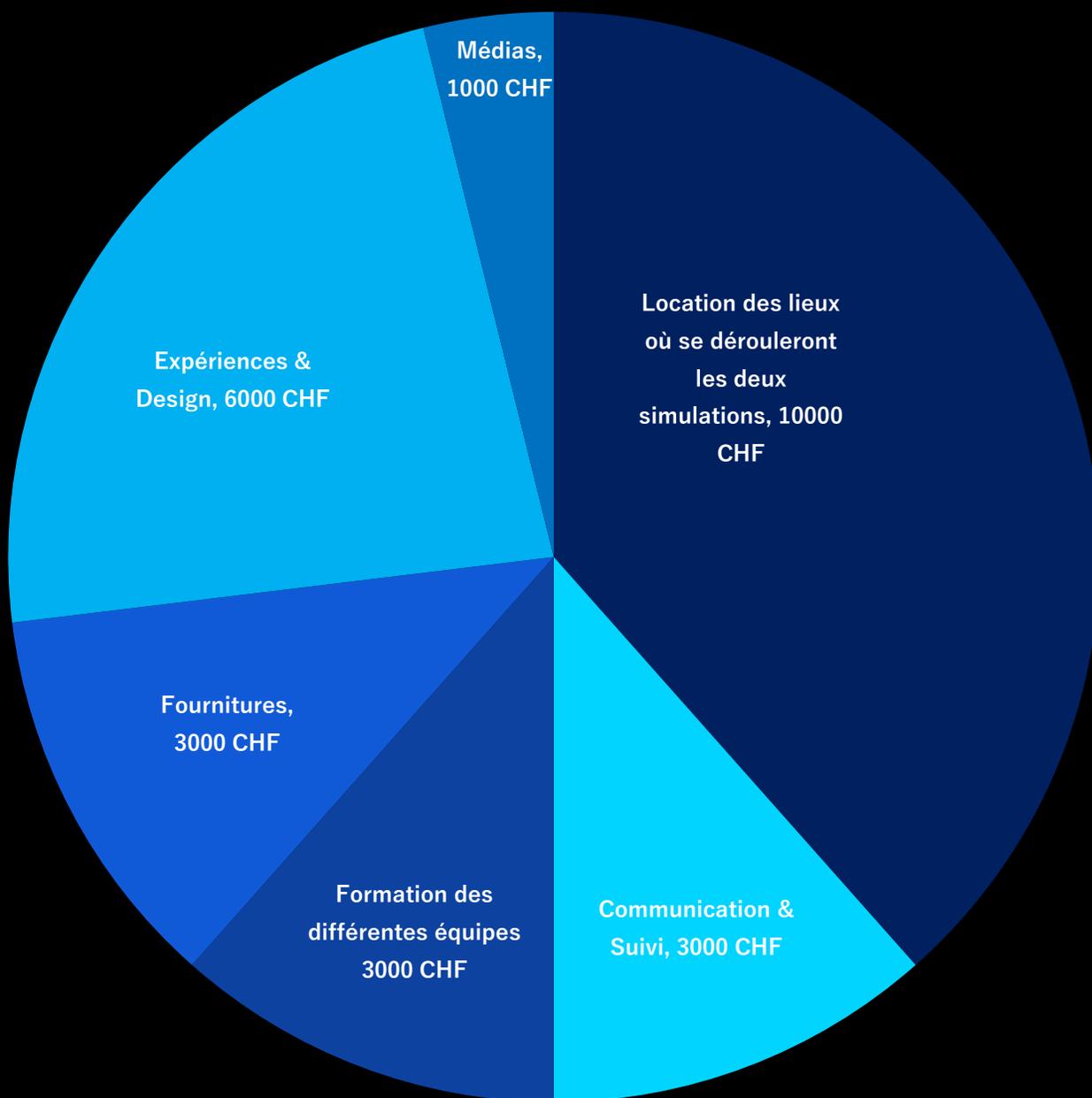
Quels sont les objectifs de la mission?

1. Simuler de manière aussi réaliste que possible une mission sur un autre corps céleste, en mettant en avant l'aspect humain.
2. Recueillir des informations pour les futures missions spatiales et fournir une plateforme aux laboratoires de recherche et aux entreprises pour la réalisation d'expériences.
3. Fournir un soutien unique aux étudiants souhaitant s'impliquer dans l'industrie spatiale et l'exploration humaine.

Budget du projet

La mission Asclepios est partiellement financée par le Swiss Space Center et par les fonds propres de l'association (Space@yourService). Ils contribuent pour environ CHF 7.000,00 du budget total, le reste devant être financé par des sponsors.

Le graphique ci-dessous montre notre budget totalisant 26 000,00 CHF:



TYPES DE SPONSORING



Sponsor Platine \geq 5000 CHF

- Grand logo et lien sur le site du projet
- Visibilité sur les flyers, affiches et bannières
- Visibilité sur les réseaux sociaux, logo sur le film du projet
- Logo sur T-shirts pour les membres du projet
- Newsletter avec l'évolution du projet tous les mois
- Journée de visite privée à la "base lunaire" pendant la simulation

Sponsor Or \geq 3000 CHF

- Logo moyen et lien sur le site du projet
- Visibilité sur les flyers, affiches et bannières
- Logo sur T-shirts pour les membres du projet
- Newsletter avec l'évolution du projet tous les mois
- Article sur les réseaux sociaux expliquant la collaboration avec l'entreprise, logo sur le film du projet

Sponsor Argent \geq 1000 CHF

- Logo petit et lien sur le site du projet
- Visibilité sur les flyers, affiches et bannières
- Logo sur T-shirts pour les membres du projet
- Newsletter avec l'évolution du projet tous les mois
- Goodies

MÉCÉNAT

Il est également possible de faire un don philanthropique au projet afin qu'il soit soumis à une exonération fiscale. Cependant, pour des raisons légales, aucun autre avantage de parrainage ne peut être attendu par le donateur (excepté l'affichage du logo et du nom du donateur).

La contribution minimale est de 1000 CHF.



Informations Complémentaires

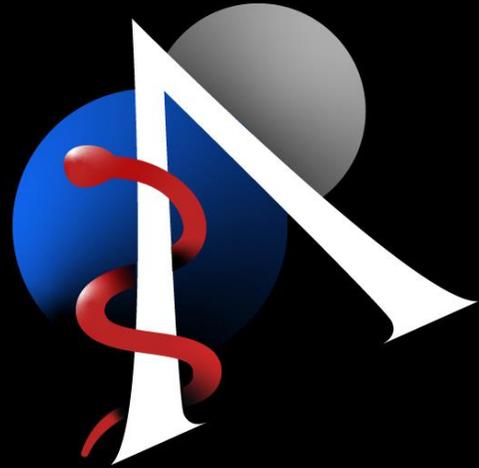
Pourquoi Asclepios?

Le but de cette mission est de se concentrer sur l'aspect humain des missions spatiales. Par conséquent, l'ancien dieu grec de la guérison et de la médecine, Asclepios, a été choisi pour donner son nom au projet. Ce nom a également été choisi pour faire référence à l'héritage d'Apollo (Asclepios est son fils) et à la prochaine mission lunaire de la NASA, Artemis (la soeur d'Apollo). Le logo Asclepios a été conçu de toutes pièces par le responsable design, Ioris Atello.



Origine de la mission

“Mon intention est de construire une base permanente sur la Lune” déclare Jan Wormer, directeur général de l'Agence spatiale européenne. Il est prévu de retourner sur la Lune d'ici 2024 et d'établir une présence durable d'ici à 2030. La collaboration internationale et la durabilité seront des éléments clés pour atteindre cet objectif. Pourtant, les futurs ingénieurs et chercheurs spatiaux qui travailleront sur cette base lunaire ne sont pas préparés à cette entreprise. En effet, ils sont encore étudiants, ou plus jeunes, et le système ne fournit aucune éducation sur les missions spatiales et sur la manière d'établir un avant-poste lunaire. C'est là que la mission Asclepios entre en jeu: une mission spatiale organisée par les étudiants, pour les étudiants.



Asclepios

CONTACTS

Chef de Projet

Chloé Carrière

chloe.carriere@epfl.ch

+33 6 48 32 19 59

Chef de Projet

Marcellin Feasson

marcellin.feasson@epfl.ch

+33 6 30 13 64 24

Space@yourService

spaceatyourservice@epfl.ch

 asclepios.ch

 go.epfl.ch/spaceatyourservice

 facebook.com/SpaceatyourService

 instagram.com/space_at_yourservice

 twitter.com/spaceatyourserv

